



KARLSTADS KOMMUN



2025-04-08 15:00 CEST

Drop-in-idrott på fredagskvällar – trygghetssatsning tillsammans med näringslivet

Karlstads kommun har gjort en överenskommelse med Löfbergs, Länsförsäkringar Värmland och NWT Gruppen om en gemensam satsning för ökad trygghet i Karlstad. Satsningen innebär kvällsöppet fram till midnatt på Färjestadsskolans idrottshall, där unga mellan 13 och 19 år kan prova på olika idrotter utan kostnad och krav på prestation.

– Vi är oerhört glada över det här samarbetet där våra lokala företag aktivt bidrar till att Karlstad blir en tryggare kommun och ungdomar får en

meningsfull fritid, säger Linda Larsson (S), kommunstyrelsens ordförande.

Initiativet kommer från näringslivet som tog kontakt med kommunen och tillsammans har idén om fysisk aktivitet på fredagskvällar tagit form.

Målgruppen är främst ungdomar i närområdet Rud och Färjestad.

– Den här idén föddes av tre företag med ambition att bidra till en positiv utveckling i Karlstad. Vi vill visa att näringslivet har och vill ta ansvar på många sätt, och jag vill ge en stor eloge till Karlstads kommun som nappat på initiativet. Det här är en satsning där vi har mycket att vinna på genom att samarbeta, säger Kathrine Löfberg, styrelseordförande i Löfbergs.

Näringslivet går in med 700 000 kronor och kommunen står för övriga kostnader som drift av hallen och kontakterna med föreningslivet, skolor och fritidsgårdar. Kommunstyrelsen kommer nästa vecka att ta ställning till ett förslag om att avsätta 650 000 kronor till projektkoordinering, drift och forskningsutvärdering med hjälp av Karlstads universitet.

Planen är att komma i gång i höst och under våren kommer Karlstads kommun att ta kontakt med lokala idrottsföreningar för att undersöka intresset och ge dem möjlighet att bli en del av projektet. Tanken är att det ska finnas möjlighet att prova på olika idrotter varje fredag mellan 20 och 24. Deltagandet ska vara gratis och föreningarna som ställer upp som värdar kommer att få ersättning.

– Vi verkar för att unga ska ha en meningsfull fritid och därför är vi engagerade i samarbeten och aktiviteter som skapar gemenskap och trygghet i hela länet. Att, som i det här fallet, göra det tillsammans med andra företag och Karlstads kommun känns fantastiskt kul och inspirerande och förhoppningsvis är det starten på en långvarig satsning som gör skillnad på riktigt, säger Ulrika Obstfelder Peterson, vd på Länsförsäkringar Värmland.

– I vårt ägardirektiv står det att vi ska vara goda samhällsmedborgare – och det här är ett konkret exempel på hur vi vill leva upp till det. Initiativet visar vilken kraft som finns i samverkan, och vår förhoppning är att fler företag ser möjligheten att engagera sig och vara med och göra verklig skillnad, här och nu. Vår målsättning är att skapa något som håller över tid, säger Victoria Svanberg arbetande vice ordförande NWT Gruppen.

Kontaktpersoner:

Linda Larsson (S), kommunstyrelsens ordförande. Telefon: 070-204 48 61.

Stephan Hammar, verksamhetschef Idrott och fritid. Telefon: 054-540 25 17.

Tommy Ernerudh, kommunikationschef Länsförsäkringar Värmland. Telefon: 0703-40 99 33.

Anders Thorén, kommunikationschef, Löfbergs. Telefon: 0703-55 64 22.

Anna Westergren, kommunikation- och hållbarhetssamordnare, NWT Gruppen. Telefon: 0703-08 97 95.

Kontaktpersoner



Katarina Äleklint

Kommunikationsdirektör

katarina.aleklint@karlstad.se

Tel: 054-540 10 18

Mobil: 070-565 99 37